

Gesuch Projektbeitrag



Dieses Formular gilt für Gesuche an die Kulturförderung des Kantons St.Gallen,
an die Vereine Südkultur und Toggenburg sowie an die Rheintaler Kulturstiftung.

Kontaktadresse kantonale Kulturförderung

Amt für Kultur, St.Leonhard-Strasse 40, 9001 St.Gallen,
Tel. +41 58 229 21 50, Fax +41 58 229 21 89, kultur@sg.ch, www.kultur.sg.ch

Kontaktadresse Sargans, Werdenberg, Obertoggenburg

Verein Sudkultur, c/o Amt für Kultur, St.Leonhard-Strasse 40, 9001 St.Gallen,
Tel. +41 58 229 21 50, Fax +41 58 229 21 89, suedkultur@sg.ch, www.suedkultur.ch

Kontaktadresse Rheintal

Rheintaler Kulturstiftung, ri.nova Impulszentrum, Alte Landstrasse 106, 9445 Rebstein,
Tel. +41 71 722 95 52, Fax +41 71 722 95 53, info@rheintalerkulturstiftung.ch, www.rheintalerkulturstiftung.ch

Kontaktadresse Toggenburg

Verein Kultur Toggenburg, Kompetenzzentrum toggenburg.ch, Volkshausstrasse 21b, 9630 Wattwil,
Tel. +41 71 987 00 52, Fax +41 71 987 00 59, kultur@toggenburg.ch, www.toggenburg.ch

-
- Der Kulturleitfaden unter www.kultur.sg.ch zeigt Ihnen auf, welches unsere Unterstützungsmöglichkeiten sind.
 - Sie finden dieses Formular zur elektronischen Bearbeitung unter www.kultur.sg.ch, www.rheintalerkulturstiftung.ch, www.suedkultur.ch, www.toggenburg.ch
 - Das unterzeichnete Formular reichen Sie bitte per Post an die zuständige Kontaktadresse ein.
-

Titel des Projekts

Realisierungsort

Realisierungszeitpunkt

Antragsteller/in

Angabe Institution/Gruppierung

Name der Institution/Gruppierung

Adresse

Tel. 1 / Tel. 2 / Fax

E-Mail

Website

Angabe Privatperson oder ergänzend zu Institution/Verein Kontaktperson

Name, Vorname der Privatperson/Kontaktperson

Beruf/Funktion in Institution

Adresse

Tel. 1 / Tel. 2 / Fax

E-Mail

Website

Projektbeitrag



Bereich

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Theater | <input type="checkbox"/> bildende Kunst | <input type="checkbox"/> Vermittlung und Austausch |
| <input type="checkbox"/> Tanz | <input type="checkbox"/> Film | <input type="checkbox"/> andere |
| <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> angewandte Kunst | ----- |
| <input type="checkbox"/> Literatur | <input type="checkbox"/> Geschichte und Gedächtnis | ----- |

Art des Beitrags

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Produktion | <input type="checkbox"/> andere |
| <input type="checkbox"/> Verbreitung | ----- |
| <input type="checkbox"/> Infrastruktur | ----- |

Beitrag → in Schweizer Franken

- fixer Beitrag oder Defizitgarantie
- Gewünschte Beitragshöhe:

Budget-Zusammenfassung → in Schweizer Franken

- | | |
|--|-------|
| Personalkosten Produktion | ----- |
| Personalkosten Organisation/Administration | ----- |
| Honorar an Dritte | ----- |
| Eigenleistung | ----- |
| Sachaufwand | ----- |
| Infrastruktur (Miete Raum und Geräte usw.) | ----- |
| Logistikkosten (Transport, Reise usw.) | ----- |
| Marketing-/Werbekosten | ----- |
| Druckkosten (nur bei Buch, CD, DVD) | ----- |
| übrige Kosten | ----- |
| Aufwand total | ----- |

Finanzierungsplan → in Schweizer Franken

zugesichert	in Aussicht	angefragt	Eigenleistung	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a) finanziell	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) ehrenamtlich	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Einnahme Publikum	-----
Beiträge aus privater Kulturförderung				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) Stiftungen	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e) Private	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f) Sponsoring	-----
Beiträge aus öffentlicher Kulturförderung				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g) Gemeinden	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	h) Region	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i) anderer Kantone	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j) Bundesamt für Kultur	-----
			k) gewünschter Beitrag Kanton St.Gallen	-----
			Ertrag total	-----
Aufschlüsselung bei d), g), h), i) und Ergänzungen				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	-----

In welcher Form wird die kantonale Unterstützung erwähnt?

- | | | |
|--|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Tickets | <input type="checkbox"/> Filmab- bzw. -vorspann |
| <input type="checkbox"/> Flyer | <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Räumlichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Prospekt | <input type="checkbox"/> Buch | <input type="checkbox"/> Inserate |
| <input type="checkbox"/> Korrespondenz | <input type="checkbox"/> Booklet | <input type="checkbox"/> andere |

Beilagen

- Projektbeschrieb* → obligatorisch
- Details zu Budget und Finanzierung → wenn sie die Formularangaben ergänzen
- Ansichts-/Hörmaterial → wenn vorhanden
- Einzahlungsschein

* Der Projektbeschrieb muss auf folgende Fragen eine Antwort geben:

- Inhalt des Projekts?
- Wann und wo wird das Projekt realisiert?
(Angaben zu Projektphasen, Meilensteinen, Druck der Werbemittel)
- Wer trägt und wer realisiert das Projekt?
(Angaben zu externen Mitwirkenden, Referenzprojekten, Herausgeber/Verlag, Gestaltung, Produktion, Vertrieb, Verkaufspreis)
- Was ist das Projektziel? Was muss gegeben sein, damit Sie mit dem Ergebnis zufrieden sind?
(wenn vorhanden, auch Angaben zu messbaren Kriterien zur Überprüfung von Erfolg/Misserfolg)
- Wer ist das Zielpublikum? (Angaben zur Anzahl der Personen, zu Eintrittspreisen insbesondere für Familien, Kinder und Jugendliche)

Ort und Datum

Unterschrift
