

「 **Südkultur** 」

Bietet finanzielle Unterstützung | begleitet Projekte | übernimmt Patronate |
lanciert regionale Pionierprojekte | fördert Bewusstsein für Kultur | schafft
Vernetzungsmöglichkeiten | Fachkompetent, sorgfältig, aktiv und prägend

Leitbild 2016 – 2019

vom 28. Januar 2016

Präambel

Sarganserland, Werdenberg und Obertoggenburg sind geprägt von einem vielschichtigen kulturellen Leben zwischen Tradition und Innovation. Südkultur anerkennt die Bedeutung eines vielseitigen und eigenständigen Kulturlebens für Identität, Lebensqualität und Ausstrahlung der Region.

Der Verein unterstützt die kulturelle Vielfalt in der Region und setzt Akzente für die Weiterentwicklung des Kulturraums, der sich durch eine herausragende Musiklandschaft und eine Reichhaltigkeit von Kulturangeboten auf engstem Raum auszeichnet. Die Förderung des kulturellen Schaffens und der Kulturvermittlung erstreckt sich auf alle Sparten. Das Anliegen, die Vielfalt zu pflegen und auch der Laienkultur einen angemessenen Platz einzuräumen, steht im Gleichgewicht mit dem Anspruch, die Förderungswürdigkeit an inhaltlichen und formalen Qualitätskriterien zu messen.

Abwechslungsreich ist die Musiklandschaft, die sich von der Naturtonmusik, über Opernklänge und zeitgenössische Klassik, Kirchen- und Jazzkonzerte, Musiktheater und Musicals bis zu hochkarätiger Blasmusik und zeitgenössischer Musik wie Pop/Rock und Hip-Hop erstreckt. Breit und etabliert ist die Kleintheater-Szene, die neben ungewöhnlichen Räumlichkeiten eine Vielzahl an Angeboten präsentiert. Die Region zeichnet sich darüber hinaus durch regionalgeschichtliche Museen sowie Stätten der zeitgenössischen Kunst, insbesondere auch Kunst im öffentlichen Raum, aus. Sorgfältig gestaltete Publikationen beschreiben und erzählen vom kulturellen Leben in der Region. Überregionale Ausstrahlung erlangen insbesondere Angebote der Klangwelt Toggenburg, das Schloss Werdenberg und das Alte Bad Pfäfers sowie die Skulpturenausstellung Bad Ragatz und die Musicals auf der Seebühne Walenstadt.

Aus der Vielfalt heraus setzt Südkultur gezielt Schwerpunkte. Sie geniessen besondere Aufmerksamkeit und werden vom Verein aktiv gefördert. Die Region entwickelt auf diesem Weg ein eigenständiges Kulturprofil.

Südkultur hat mit der Idee des gemeinsamen Kulturfördertopfs von 15 Gemeinden und des Kantons, aus dem Fachleute Kulturbeiträge vergeben, Pionierarbeit geleistet. Der Vorstand von Südkultur setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern der Gemeinden, des Kantons sowie fachlich kompetenten und gut vernetzten Persönlichkeiten des kulturellen Lebens zusammen. Die breite Palette der unterschiedlichen kulturellen Sparten wird durch seine Mitglieder möglichst gut vertreten.

Leitsatz 1: Südkultur begegnet der kulturellen Reichhaltigkeit mit Fachkompetenz und Sorgfalt.

Südkultur bietet finanzielle Unterstützung

Mit finanziellen Beiträgen unterstützt Südkultur jährlich rund 70 kulturelle Projekte, Angebote und Institutionen in der Region. Wichtige Vergabekriterien sind neben Professionalität, Qualität und Innovation auch die regionale Resonanz und Relevanz. Eingereichte Beitragsgesuche werden vom Vorstand formal und materiell sorgfältig geprüft.

Südkultur begleitet Projekte

Südkultur unterstützt aussergewöhnliche Projekte bei Bedarf inhaltlich-konzeptionell, organisatorisch oder mit Kontakten.

Südkultur übernimmt Patronate

Punktuell kann Südkultur das Patronat kultureller Angebote und Projekte übernehmen.

Leitsatz 2: Südkultur setzt Marken und übernimmt mit prägenden Projekten eine aktive Rolle in der Weiterentwicklung der Kulturregion.

Südkultur lanciert regionale Pionierprojekte

Projekte wie der «Sagen-Wagen», der die ausgeprägte orale Tradition des Südkulturgebiets fördert und pflegt, Projekte wie «Südmodul» sowie die Aktion «Roter Nagel» tragen zur Auseinandersetzung über die Kultur bzw. Baukultur in der Region bei. Mit eigenen Projekten prägt Südkultur mutige und stilsichere Akzente, die der Region ein eigenständiges Gesicht geben.

Südkultur fördert Bewusstsein für Kultur

Mit der «Kulturpass»-Woche und Verbindungen zu den Schulen vermittelt Südkultur kulturelle Bildung sowie praktisches künstlerisches Wirken und Gestalten an Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 20 Jahren. Das «Kulturverzeichnis» macht die reichhaltigen Kulturangebote der gesamten Südkultur-Region gegenüber den drei Tourismusorganisationen und deren Gästen sichtbar.

Südkultur schafft Vernetzungsmöglichkeiten

Mit dem Format «Südkultur vor Ort» sucht und pflegt Südkultur den nachhaltigen Gedankenaustausch mit jungen wie auch etablierten Kulturveranstaltenden, Kulturbehörden und Kulturschaffenden. Im Jubiläumsjahr 2016 vernetzt Südkultur über die Region hinweg.